

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Оренбургской области

Муниципальное образование "Ташлинский район"

МБОУ Придолинная СОШ

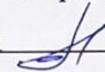
РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО

Протокол №1
от 28.08.2023г.

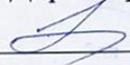
СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

28.08.2023

Беленова Л.Г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор


Нихаева Н.А.
Приказ № 147 от 28.08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности «Медиашкола»

для обучающихся 5-9 классов

п.Придолинный, 2023г.

Планируемые результаты

По итогам освоения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Медиашкола» планируется получить следующие результаты:

Предметные:

1. учащиеся будут знать основы журналистики;
2. учащиеся научатся правильному поведению в кадре, построению кадра, технике ведения интервью;
3. учащиеся получают практические навыки самостоятельной работы над созданием медиаконтента и текстовых материалов в результате работы над созданием газеты «Школьная волна» и ведения группы «Медиашкола» в социальной сети «ВКонтакте»;
4. учащиеся познакомятся с основами маркетинга, рекламы и PR (связей с общественностью);
5. учащиеся изучат основы работы компьютерных программ и online-сервисов по созданию медиаконтента.

Метапредметные:

1. учащиеся получают навыки быстрого поиска необходимой информации;
2. у учащихся будет развит творческий потенциал;
3. у учащихся будет сформирован устойчивый интерес к активной творческой деятельности;
4. у учащихся будут развиты коммуникативные способности и навыки работы в команде.

Личностные:

1. у учащихся будет формироваться чувство ответственности за получаемый результат их деятельности;
2. у учащихся будет воспитываться стремление к самореализации;
3. у учащихся будут развиваться нравственные качества личности.

Содержание программы

Раздел 1. Комплектование образовательного объединения. Теория. Презентация программы учащимся и родителям. Краткий обзор курса.

Раздел 2. Вводное занятие. Теория. Инструктаж по технике безопасности. Цели, задачи курса. **Практика:** Игры на знакомство и сплочение коллектива.

Раздел 3. Школа печатных изданий.

Тема 1. Основы печатных СМИ.

Теория. Содержание, внешний вид и структура газеты. Кто регулирует деятельность печатных СМИ в России. Законодательство в сфере СМИ. Газеты, журналы, альманахи, информационные бюллетени как классические формы печатных СМИ.

Тема 2. История печатных СМИ.

Теория. Печатные СМИ: от истоков до современности. Первые газеты. Основные функции печатных СМИ. Устаревшие и современные формы печатных СМИ.

Тема 3. Основные жанры печатных СМИ.

Теория. Жанры печатных СМИ и их специфика: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Указание источников информации и цитирование. Заимствование контента.

Тема 4. Информационные и аналитические жанры.

Теория. Основы создания интервью. Правила подготовки к интервью. Взаимодействие интервьюера и интервьюируемого. Способы формирования позитивного взаимодействия.

Практика. Деловая игра «Интервью»: практическая отработка изученной информации.

Тема 5. Создание заметки и репортажа.

Теория. Теоретические основы создания заметки и репортажа. Документальность

воспроизведения материала. Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Практика. Написание заметки и репортажа о школьных мероприятиях.

Тема 6. Заголовки.

Практика. Деловая игра «Назови текст». Обсуждение заголовков. Поиск наиболее интересных названий, привлекающих аудиторию.

Раздел 4. Введение в медиатехнологии.

Тема 1. Введение в мир медиа.

Теория. Основные термины и их понятия: медиaprостранство, медиатехнологии. Введение в мир медиатехнологий. Инфографика – как сделать сложную информацию доступной. Возможности смартфона в организации командной работы.

Практика. Деловая игра «Медиамир» с использованием онлайн-сервисов и генераторов (генератор QR-кода, облака слов, кроссвордов, инфографики).

Тема 2. Медиаграмотность.

Теория. Роль медиаграмотности в современном мире. Достоверные источники информации. Правила фактчекинга. Методы сбора и распространения информации.

Практика. Анализ медиаисточников. Каким источникам стоит доверять: дискуссия, фактчекинг. **Тема 3. Медиабезопасность.**

Теория. Понятие медиабезопасности и её роль в жизни современного человека. Безопасность в сети Интернет. Авторское право в сфере медиа и в общественной жизни.

Практика. «Медиаграмотность и медиабезопасность: в чем разница?» **Практика.** Квиз «Медиазащита».

Раздел 5. Знакомство с журналистикой.

Тема 1. Основы журналистики.

Теория. Система работы средств массовой информации. Виды, структура и правила работы СМИ. Эффективные каналы связи в современном обществе. Массово-информационное воздействие на общество. Основные источники информации.

Практика. Анализ источников информации.

Тема 2. Жанры журналистики.

Теория. Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.

Практика. Творческая работа «Копилка жанров».

Тема 3. Профессия - журналист.

Теория. Специфика работы журналиста. Качества журналиста. Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ. Подводка ведущего.

Основные принципы подготовки к интервью. **Практика.** Творческая работа «Я - журналист».

Раздел 6. Основы создания медиаконтента.

Тема 1. Мир медиаконтента.

Теория. Что считается медиаконтентом? Виды медиаконтента. Основные понятия и формы.

Практика. Анализ медиаконтента разных источников.

Тема 2. Копирайтинг.

Теория. Копирайтинг в журналистике. Различия между копирайтингом и плагиатом.

Практика. Творческая работа «Пишем красиво».

Тема 3. Фото и видеоконтент.

Теория. Теоретические основы создания фото и видео. Постановка кадра. Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Sony Vegas, InShot. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в видео статичных картинок. Добавление комментариев и музыки.

Практика. Коллективная творческая работа «Живые кадры»: создание ролика с использованием фото и видеофрагментов.

Тема 4. Контент - менеджмент.

Теория. Теоретические основы управления контентом. Способы планирования контента. Онлайн -сервисы по планированию наполнения сайтов, страниц в социальных сетях.

Практика. Собеседование «Планирование контента»: отработка планирования контента на практике.

Раздел 7. Редактирование и подготовка материалов.

Тема 1. Литературное редактирование.

Теория. Основы литературного редактирования при создании печатных и медиаматериалов.

Практика. Групповая работа «Творческий редактор».

Тема 2. Логика построения статьи.

Практика. Творческая мастерская «Мыслим логически».

Тема 3. Позиция автора.

Теория. Выстраивание позиции автора. Значение мнения автора.

Раздел 8. Технология верстки газеты.

Тема 1. Основные программы для верстки.

Практика. Знакомство с программами для верстки газеты. Основы работы с текстом и графикой в CorelDraw. Правила размещения материала на страницах газеты. Создание сносок. Выделение заголовков. Соотношение размера текста и графических изображений.

Тема 2. Визуальное оформление.

Теория. Важность визуального оформления. Как тренировать "насмотренность". Поиск своего стиля. Создание главной страницы газеты. Общий стиль газеты.

Тема 3. Иллюстрации в газете.

Практика. Творческая работа «Иллюстрируем и презентуем».

Раздел 9. Школа оратора.

Тема 1. Самопрезентация.

Теория. Искусство самопрезентации. Разбор примеров эффективной самопрезентации. Использование метода сторителлинг в самопрезентации.

Практика. Творческая работа «Это - Я»: самопрезентация в разных жизненных ситуациях.

Тема 2. Естественное красноречие.

Теория. Основы естественного красноречия. Способы тренировки и развития речи. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Практика. Творческая работа «Опиши предмет». Практическая отработка навыков естественного красноречия.

Раздел 10. Основы маркетинга, рекламы и PR. Тема 1. Маркетинг и реклама.

Теория. Роль маркетинга и рекламы в работе современных СМИ. Газета как информационный продукт. Продвижение информационного продукта с помощью приемов маркетинга и рекламы. Виды рекламы. Маркетинговые исследования для определения целевой аудитории информационного продукта.

Практика. Деловая игра «Реклама в сети». **Тема 2. Роль PR в журналистике.**

Теория. Определение PR. Связи с общественностью как эффективный способ продвижения информационного продукта. Изучение роли PR в журналистике. "Черный" и "белый" PR. Этика в сфере PR.

Практика. Деловая игра «PR - кампания».

Раздел 11. Выпуск газеты «Школьная волна».

Тема 1. Выпуск газеты «Школьная волна».

Теория. Теоретические основы создания газеты " Школьная волна ".

Практика. Определение тематики номера. Сбор материала для газеты. Корректурa. Верстка. Печать и распространение газеты.

Раздел 12. Выпуск медиаконтента. Тема 1. Теоретические основы выпуска медиаконтента.

Теория. Основные правила публикации материалов в разных информационных источниках.

Практика. Выпуск медиаконтента: от идеи до результата. Творческий проект «Расскажи о себе»: создание серии интервью с учащимися образовательного объединения. Подготовка, проведение и публикация интервью. Написание постов в группе «Медиашкола» в социальной сети ВКонтакте: тематические, информационные и развлекательные посты.

Раздел 13. Промежуточная аттестация. Тема 1. Промежуточная аттестация.

Практика. Кроссворд «Проверь себя». Тематический кроссворд.

Раздел 14. Промежуточная аттестация по итогам освоения общеобразовательной (общеразвивающей) программы.

Практика. Тест «Знаю. Умею. Практикую». Тестирование. Раздел 14. Итоговое занятие.

Тема 1. Итоговое занятие. *Практика.* Групповая творческая работа «Выпускник «Медиашколы»».

Учебно-тематический план

№ п/п занятий	Разделы программы и темы	Всего часов	Форма проведения
1	Комплектование образовательного объединения	1	Презентация программы
2	Вводное занятие	1	Коллективная работа, групповая оценка работы
	Школа печатных изданий	1	
3	Основы печатных СМИ	1	Коллективная работа, групповая оценка работы
4	История печатных СМИ	1	
5	Основные жанры печатных СМИ	1	Деловая игра, наблюдение
6	Информационные и аналитические жанры	1	
7	Создание заметки и репортажа	1	
8	Заголовки	1	
	Введение в медиатехнологии		
9	Введение в мир медиа	1	Деловая игра, наблюдение, квиз, групповая оценка работы
10	Медиаграмотность	1	
11	Медиабезопасность	1	
	Знакомство с журналистикой		

12	Основы журналистики	1	Творческий отчет
13	Жанры журналистики	1	
14	Профессия журналист	1	
	Основы создания медиаконтента		
15	Мир медиаконтента	1	Собеседование, коллективная творческая работа
16	Копирайтинг	1	
17	Фото и видеоконтент	1	
18	Контент - менеджмент	1	
	Редактирование и подготовка материалов		
19	Литературное редактирование	1	Творческая мастерская, групповая оценка работы
20	Логика построения статьи	1	
21	Позиция автора	1	
	Технология верстки газеты		
22	Основные программы для верстки	1	Групповая работа, наблюдение, творческий отчет
23	Визуальное оформление	1	
24	Иллюстрации в газете	1	
	Школа оратора		
25	Самопрезентация	1	Самооценка
26	Естественное красноречие	1	
	Основы маркетинга, рекламы и PR		
27	Маркетинг и реклама	1	Деловая игра
28	Роль PR в журналистике	1	Деловая игра
	Выпуск газеты		
29	Подбор материала для публикации, редактирование, корректура, верстка, печать, распространение	1	Выпуск газеты
	Выпуск медиаконтента		
30	Теоретические основы	1	Творческая работа, самооценка
31-32	Выпуск медиаконтента: от идеи до результата	2	
33	Промежуточная аттестация	1	Кроссворд
34	Итоговое занятие	1	Групповая работа, самооценка